

SÉCURITÉ

BATISAFE : UNE MARQUE EN PROGRESSION "HORS NORME"

BATISAFE A 10 ANS ET PREND UN NOUVEL ENVOL : DÉMÉNAGEMENT, E-SERVICES ET DÉPLOIEMENT SONT ENGAGÉS.

Par Raphaël Sandraz

En 2006, Jérôme Pauchard laisse la direction des travaux au Conseil général de la Haute-Savoie pour créer au mois d'octobre CAP ERP. Ce Bourguignon d'origine avait préalablement quitté Paris pour le cadre "enchanteur" des Pays de Savoie. Bien lui en a pris puisque ce descendant d'une lignée d'entrepreneurs souffle mercredi 5 octobre les dix ans de son entreprise. Comme son arrière-grand-père Xavier, qui inventa les chaises Tolix, Jérôme Pauchard a, un siècle plus tard, fondé un service novateur : une ingénierie dédiée à l'application et au maintien des normes du cadre bâti en milieu professionnel ou/et public. En une décennie, sa PME a conforté ses offres et son chiffre d'affaires. Traversant les houles économiques sans trop d'ombrage, elle a réalisé chaque année une progression à deux chiffres ! Son panel de prestations s'est densifié avec toujours plus d'expertise et donc de collaborateurs.

Si la sécurité incendie fut l'un des premiers domaines d'excellence, la mise en accessibilité des lieux recevant du public participe à la montée en gammes et au concept d'offre globale : maîtrise d'œuvre, formation et veille réglementaire. Pour incarner ce bouquet de compétences, Jérôme Pauchard a revisité sa stratégie.

Son entreprise a mis en marché trois marques. Depuis 2015, Batisafe incarne l'accompagnement spécialisé des entreprises et collectivités pour la mise et le maintien aux normes de leur patrimoine bâti. « Cette nouvelle appellation franco anglaise clarifie notre image et véhicule le dynamisme de notre personnel. » Sur la même longueur d'onde, cet ancien trailer et triathlète a émis la marque "Théo Norme", une veille réglementaire enrichie de mini-formations



© PictYour Company

à travers un site internet et des "cafés actus". D'accès gratuit pour les clients, ce service véhicule une philosophie assumée : celle du service. « Nous souhaitons aider nos clients. Si ceux-ci paient tout le temps pour tout, nous ne sommes plus dans le rôle que nous privilégions. Il faut savoir donner pour travailler en confiance. » Pour aller plus loin, les clients peuvent bien entendu contractualiser avec l'entreprise pour des cursus ciblés et adaptés à l'activité concernée. Cette offre se traduira en juin 2017 par l'organisation à Aix-les-Bains du quatrième salon Theo Norme entièrement porté par l'entreprise. Le dernier outil qui pourrait bien propulser Batisafe parmi les leaders régio-

UN CHIFFRE D'AFFAIRES ++

Après 35 % de progression en un an, le CA 2015 de 1,130 M€ devrait progresser de 5 % cette année, suite aux investissements lourds préparant l'avenir.

«BATIREGISTRE PERMET DE GÉRER L'ENSEMBLE D'UN REGISTRE DE SÉCURITÉ.»

Jérôme Pauchard

naux (nationaux ?) dans son domaine s'appelle "Batiregistre". Le 1^{er} septembre, l'entreprise a lancé ce premier registre numérique de sécurité incendie et d'accessibilité handicapé. Commercialisée à prix volontairement modique, cette appli inclut un abonnement et des prestations à la carte, afin que son utilisateur dispose d'une réglementation mise à jour en temps réel, d'alertes en matière d'obligations et d'un tableau de bord pour programmer d'éventuels travaux. Reste ensuite aux clients à lever les observations émises et à former leurs personnels ! Grâce à Batisafe (COFD). Après trois premières semaines test, l'appli promet un envol inédit.



DE NOUVEAUX LOCAUX À HEXAPOLE

CAP ERP/Batisafe inaugure le 5 octobre son nouveau siège ; des locaux BBC au sein de Savoie Hexapole, à Méry, où prestations et aménagements sont au service des collaborateurs et de la clientèle. « Je souhaite que les collaborateurs prennent du plaisir dans leurs missions, et que nos clients soient ravis de nous rendre visite. C'est gage de disponibilité, réactivité et bonnes relations », décrit Jérôme Pauchard. L'investissement de 800 000 € conçu et porté de A à Z en interne apporte, depuis la mi-avril, 300 m² aux 14 salariés. Il complète l'ouverture d'agences à Grenoble, Lyon et Paris et satisfait aux perspectives de développement qui devrait amener la société vers vingt salariés et deux millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020. Présente auprès de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, du Centre hospitalier Métropole Savoie et du Département de l'Isère, des professions libérales, de la SNCF (10 % de l'activité avec récemment la mise en sécurité incendie des gares parisiennes), NTN-SNR, Maped ou La Poste, l'entreprise entend en effet percer plus encore au sein du tissu industriel et des grandes enseignes comme EDF et Orange.